

TITOLO E AUTORI	EDITORE	ISBN	MATERIA	TIPO	SU SCOLIBRO
Economia E Marketing Delle Aziende Di Moda Avolio Alessandra	Simone Per La Scuola	9788891420107	Tecniche Di Distribuzione E Marketing	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Forme Della Memoria (Ie) Vol.2 Cartiglia Carlo	Loescher Editore	9788858342510	Storia	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
In Style Gherardelli Paola - Wiley Harrison Elisa	Hoepli	9788820383558	Lingua Inglese	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Letteratura E Intrecci Vol. 2 Carla Marisa - Sgroi Alfredo	Palumbo	9788868896300	Lingua E Letteratura Italiana	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Lineamenti.math Verde - Volume 4 - Edizione Riforma P. Baroncini - Fragni I. - Manfredi Roberto	Ghisetti & Corvi Editori	9788853805188	Matematica	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Moda (Ia). Con Laboratorio Delle Competenze. Forte Concetta - Stasolla Rosalba - Roussin Letizia	San Marco	9788884883681	Ideazione, Progettazione E Industrializzazione Dei Prodotti Moda	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Officina Della Moda 1 (I') Parisi Rosaria - Longhi Jenny	Cappelli Editore	9788837914578	Laboratori Tecnologici Ed Esercitazioni	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Tecnologie Applicate Ai Materiali E Ai Processi Produttivi 2 Tessili Grana Cosetta	San Marco	9788884882585	Tecnologie Applicate Ai Materiali E Ai Processi Produttivi Tessili - Abbigliamento	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche