Ic Di Masera' E Bovolenta

1ª A · Istituti comprensivi · Masera' Di Padova · codice istituto PDIC85600N

TITOLO E AUTORI	EDITORE	ISBN	MATERIA	TIPO	SU SCOLIBRO
A Rigor Di Logica Libro Misto Con Libro Digitale Zordan Rosetta	Fabbri Scuola	9788891548443	Italiano	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
D'amore E D'accordi - Tutto In Uno+eb Paoli Ferrarin Bolzan	Petrini	9788849433814	Musica	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Ellequadro 1 Vacca Roberto - Artuso Bruno - Bezzi Claudia	Atlas	9788826822211	Matematica	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Ideastem - Tecnologia Con Elementi Di Informatica (ldm) Paci Giampietro - Paci Riccardo - Bernardini Lucia	Zanichelli Editore	9788808332134	Tecnologia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Il Nuovo Generazione Storia 1+2 Nuova Periodizzazione Emilio Zanette	B.mondadori	9791221604108	Storia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Le Club Des Quatre En Poche Premium R Bruneri - M Pelon - S Nemour	Lang Edizioni	9791255812203	Seconda Lingua Comunitaria (francese)	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Nuovi Compagni Di Viaggio V.1+mito Franzi - Damele	Loescher Editore	9788858338711	Italiano	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Nuovo Anteprima Sull'arte + Album Lazotti Lucia - De Padova Marianna	Bulgarini	9788823434554	Arte E Immagine	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Sorpresa E L'incontro (la) - (2 Tomi) Cristiani Claudio	Sei	9788805076956	Religione Cattolica/attivita' Alternativa	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Tra Le Dita. Scienze Da Esplorare Aa Vv	Fabbri Scuola	9788891566409	Scienze	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Twenty-one Global + Ebook Cochrane S Greenwood A Scorti E Heward V - Morini D Brelstaff T Zanella A	Cideb - Black Cat	9788853021151	Lingua Inglese	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Zoom - Obiettivo 2030 1. Dall'italia All'europa + Le Regioni D'italia Brandi - Corradi - Morazzoni	Loescher Editore	9788858346006	Geografia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche

Generato il 25/09/2026 07:38 su scolibro.it — dati adozioni MIUR, disponibilità aggiornata al momento del download.