I.c.gazzada "don Cagnola"

2ª A · Scuole primarie · Gazzada Schianno · codice istituto VAIC836004

TITOLO E AUTORI	EDITORE	ISBN	MATERIA	TIPO	SU SCOLIBRO
Allez ! édition Verte Essentiel + Ebook Berger C Bernard O Boyer D	Cideb - Black Cat	9788853023049	Seconda Lingua Comunitaria (francese)	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Attraverso La Storia Vol. 2 L?età Moderna Cartiglia Carlo - Gallesio Barbara	Loescher Editore	9788858350027	Storia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Con I Vostri Occhi Braga Milena - Recalcati Luigia	Electa Scuola	9788863084269	Arte E Immagine	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
D'amore E D'accordi - Con Fuoco Paoli Roberto Mascari Giuseppina Venezi Beatrice	Petrini	9788849427608	Musica	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Highlight Leonard Carla - Godfrey Rachel - Foody Elizabeth	Oxford University Press	9780194162593	Lingua Inglese	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Home Plus A+b+c+d + Skill Book + Raccoglitore Con Studiafacile Calvino Fabio Poletti Rita Adriana Mirabella Marti	Principato	9788841651575	Scienze	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
In Ottima Forma Edizione In Due Volumi Zordan Rosetta	Fabbri Scuola	9788891590848	Italiano	Facoltativo	0 offerte · 1 ricerca
Pianeta Blu - Volume 2 + Atlante 2 Baronio Maria - Damiani Mario	La Scuola Editrice	9788835059936	Geografia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Quante Storie Volume 2 Aa Vv	La Nuova Italia Editrice	9788830221970	Italiano	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Quante Storie Volume Letteratatura (teatro Moderno) Aa Vv	La Nuova Italia Editrice	9788830222014	Italiano	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Tangram - Libro Misto Con Libro Digitale Ferri Luciana - Matteo Angela - Pellegrini Eleonora	Fabbri Scuola	9788891549754	Matematica	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Techno Logics Tecnologia Con Green+disegno Furci Francesco - Pozzi Elisabetta - Monti Gianni	Raffaello	9788847241237	Tecnologia	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche

Generato il 24/09/2026 16:56 su scolibro.it — dati adozioni MIUR, disponibilità aggiornata al momento del download.