Zanica

2ª A · Scuole medie · Comun Nuovo · codice istituto BGIC89300Q

TITOLO E AUTORI	EDITORE	ISBN	MATERIA	TIPO	SU SCOLIBRO
A La Une Compact Aa Vv	Eli	9788853635358	Seconda Lingua Comunitaria (francese)	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Base 10 - La Matematica Per Te -2 Edizione Tradizionale (modalità Digitale C) Gianfranco Bo	Paravia	9788861619760	Matematica	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Città Delle Note (la) M B + Cont Digit Castello Rosanna	Minerva Italica	9788829859221	Musica	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Compagnia Dei Libri (la) 2 Barabino Andrea - Marini Nicoletta	Sei	9788805080229	Italiano	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Di Tempo In Tempo 2ed - Volume 2 (ldm) Paolucci Silvio - Singorini Giuseppina - Marisaldi Luciano	Zanichelli Editore	9788808240255	Storia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Generazione Green Giudici Lorenzo	De Agostini	9788851160135	Geografia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
La Grammatica Italiana Serianni - Patota - Della Valle	B.mondadori	9788869106316	Italiano	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Osservare E Capire Le Scienze 2ed. - Confezione A+b+c+d (ldm) Saraceni Silvia - Strumia Giorgio	Zanichelli Editore	9788808299710	Scienze	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Relibook 2 - Corso Di Irc Con Nulla Osta Cei Paolini Luca - Pandolfi Barbara	Sei	9788805257218	Religione Cattolica/attivita' Alternativa	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Tecnologia.verde 2ed. - Conf. Tecn. 4.0 Compatta + Dis. + Lab. + Cod. (ldm) Paci Giampietro - Paci Riccardo - Bernardini Lucia	Zanichelli Editore	9788808448620	Tecnologia	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
This Is Me! Kerr Rosalie O'dell Felicity Brelstaff Thomasin - Stubbs Jane Worman Carla O'neill Annie	Cideb - Black Cat	9788853023445	Lingua Inglese	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Vivi L'arte - Vol. Unico (ldm) Bersi Paola - Ricci Carlo	Zanichelli Editore	9788808720290	Arte E Immagine	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche

Generato il 24/09/2026 17:52 su scolibro.it — dati adozioni MIUR, disponibilità aggiornata al momento del download.